



*Scuola paritaria non commerciale.
Servizi educativi, scuola dell'infanzia e scuola primaria
ente gestore Cooperativa sociale Ecoscuola*



*ISTITUTO MINUTOLI SCUOLA PRIMARIA E DELL'INFANZIA PARITARIA
Via Raffaele Paolucci, 5 - 90146 Palermo - Tel. 091/7908686 Cell. 333 2936044
Codice Meccanografico PA1E01000R*

Prot. n.257 del 21/12/2024

Al sito Web/Albo
agli atti
agli interessati

OGGETTO: Avviso per l'individuazione di esperto esterno per l'attività di addetto stampa Progetto relativo al Bando per la concessione dei contributi per le attività "Il linguaggio cinematografico e audiovisivo come oggetto e strumento di educazione e formazione" MIC DG CA|27/08/2024| decreto 2961 - Piano Nazionale Cinema e Immagini per la scuola a.s. 2024/2025

IL LEGALE RAPPRESENTANTE

VISTO il Bando MIC DG-CA|05/10/2023| 3331 "Il linguaggio cinematografico e audiovisivo come oggetto e strumento di educazione e formazione";

VISTO il decreto del 27/08/2024, acquisito agli atti di questa istituzione scolastica, con cui il Ministero della Cultura ha dato formale autorizzazione all'avvio delle attività e all'inizio dell'ammissibilità dei costi per la realizzazione delle proposte presentate dall'Istituzione scolastica in seguito alla partecipazione a detto Bando, per un importo complessivo pari a € 44.000,00;

VISTO il DG- CA DEL 27/08/2024 DECRETO 2961- Ministero della Cultura - Direzione Generale Cinema e Audiovisivo e la graduatoria allegata (Azione A.1.1 *CinemaScuola LAB – primaria e infanzia*) che individua come destinatario del finanziamento, in qualità di scuola capofila, l'Istituto Minutoli di Palermo, Codice meccanografico PA1E01000R, per la realizzazione del progetto in rete denominato "Un *itinerario Educativo tra Filosofia, Cinema e Legalità*";

ATTESA la necessità di avviare le procedure necessarie e propedeutiche all'organizzazione del percorso formativo oggetto del finanziamento;

RILEVATA la necessità di individuare le figure di un/una addetto stampa con competenze di social media manager per la promozione e pubblicità delle comunicazioni relative al progetto denominato "Un itinerario educativo tra filosofia, cinema e legalità" in coerenza con gli obiettivi specifici del progetto e del rafforzamento del curriculum scolastico

,

DISPONE

ai fini della realizzazione del progetto di cui all'oggetto, di avviare la procedura per la selezione e reclutamento di un/una esperto Addetto Stampa e Social Media Manager a cui affidare l'incarico di comunicazione e promozione delle attività e del prodotto finale del progetto realizzato nel corrente anno scolastico.

Prestazioni richieste:

- redazione di comunicati stampa riguardanti l'attività del Progetto con relativo invio alle redazioni dei giornali individuati;
- cura dei rapporti con i mezzi di informazione di massa;
- raccolta e gestione della rassegna stampa sulle attività di progetto, attraverso strumenti informatici;
- collaborazione alla realizzazione di prodotti informativi anche a supporto delle attività di comunicazione;
- cura della comunicazione istituzionale relativamente agli eventi di maggiore rilevanza esterna;
- creazione di contenuti volti a promuovere le attività e il prodotto finale del Progetto mediante diffusione sui principali canali Social Network;
- coordinamento e gestione di ogni strategia comunicativa/pubblicitaria ritenuta fondamentale per la promozione del Progetto.

EMANA

il seguente avviso, rivolto a tutti gli esperti interni/esterni interessati.

ATTRIBUZIONE DELL'INCARICO

l'attribuzione dell'incarico avverrà secondo quanto previsto dalle norme vigenti; l'aspirante dovrà assicurare la propria disponibilità per l'intera durata del progetto;

per la prestazione di cui sopra sarà corrisposto un compenso onnicomprensivo di **€ 1.800,00** (euro milleottocento,00); la liquidazione del compenso previsto avverrà a conclusione delle attività e a seguito dell'effettiva acquisizione dei fondi assegnati. L'incarico avrà durata sino agli adempimenti finali richiesti.

Costituiscono motivo di risoluzione anticipata del rapporto di lavoro, previa motivata esplicitazione formale:

- la non veridicità delle dichiarazioni rese nella fase di partecipazione al bando;
- la violazione degli obblighi contrattuali;
- la frode o la grave negligenza nell'esecuzione degli obblighi e delle conduzioni contrattuali;

Sui compensi verranno effettuate le trattenute previste dalla legge e il compenso verrà corrisposto al termine delle attività e successivamente all'effettiva erogazione dei finanziamenti.

Costituiscono motivo di risoluzione anticipata del rapporto di lavoro, previa motivata esplicitazione formale:

- la non veridicità delle dichiarazioni rese nella fase di partecipazione al bando;
- la violazione degli obblighi contrattuali;
- la frode o la grave negligenza nell'esecuzione degli obblighi e delle conduzioni contrattuali;

Si precisa che la mancata accettazione o inosservanza del calendario comporterà l'immediata decadenza dall'incarico eventualmente già conferito.

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Le istanze dovranno essere indirizzate al Legale rappresentante dell'Istituto Minutoli, la dott.ssa Marina Citrolo, utilizzando l'apposito modello "ALLEGATO A" per la candidatura in qualità Addetto stampa e social media manager, predisposto in calce alla presente, entro le ore 14:00 del giorno 7 gennaio 2024, con le seguenti modalità:

- Posta Elettronica al seguente indirizzo: info@istitutominutoli.it
- Non si terrà conto delle istanze pervenute oltre il termine fissato.

Le domande che risultassero incomplete non verranno prese in considerazione. L'Istituzione Scolastica si riserva di procedere all'affidamento dell'incarico anche in presenza di una sola candidatura rispondente ai requisiti richiesti, senza necessità di convocazione della commissione di valutazione. L'amministrazione si riserva, in caso di affidamento di incarico, di richiedere la documentazione comprovante i titoli dichiarati. L'esito della selezione sarà comunicato direttamente al candidato individuato ed affissa all'Albo/sito della scuola. Il presente avviso viene reso pubblico mediante affissione all'albo/sito online dell'Istituto.

GRIGLIA DI AUTOVALUTAZIONE

Titoli di studio, titoli culturali ed esperienze professionali			
Titolo di accesso: diploma di istruzione secondaria superiore/laurea	Valutazione	Autovalutazione	Riservato Commissione
A. Valutazione del titolo di laurea	Da 105 a 110/lode punti 5 Da 91 a 104 punti 4 Da 81 a 90 punti 3 Da 71 a 80 punti 2,5 Da 60 a 70 punti 1		
B. Valutazione del titolo di istruzione secondaria superiore (in alternativa alla laurea)	100 punti 4 Da 91 a 99 punti 3,5 Da 81 a 90 punti 3. Da 71 a 80 punti 2,5 Da 60 a 70 punti 1		
C. Master in Pubbliche Relazioni o Comunicazione Strategica	4 punti		
D Iscrizione all'Albo Nazionale dei giornalisti	4 punti		
E Esperienza pregresse di competenze in gestione dei social media e comunicazione digitale (1 punto per ogni esperienza -massimo 5 esperienze menzionati nel curriculum)	Massimo 5 punti		

• Esperienza pregressa in uffici stampa o agenzie di comunicazione (un punto per ogni lavoro - massimo 5 lavori menzionati nel curriculum)	Massimo 5 punti		
I. Possesso di certificazioni informatiche (Eipass, Aica...) e certificazioni linguistiche, un punto a certificazione	Massimo 2 punti		
Totale punti			

La presente tabella riportata nell'allegato A va compilata nella sezione "Autovalutazione" dal/dalla candidato/a.

AUTORIZZAZIONE AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI E DISPOSIZIONI FINALI

Ai sensi del D.lgs. 196 del 30/06/2003, l'Istituto si impegna al trattamento dei dati personali dichiarati solo per fini istituzionali e necessari per la gestione giuridica del presente avviso. Responsabile del procedimento e del trattamento dati è il Legale Rappresentante.

Per quanto non espressamente indicato valgono le disposizioni ministeriali relative all'attuazione degli interventi finanziati con i finanziamenti pubblici.

Sono allegati al presente avviso l'istanza di partecipazione che include la tabella di autovalutazione (Allegato E).

La Legale Rappresentante
Dott.ssa Marina Citrolo

